

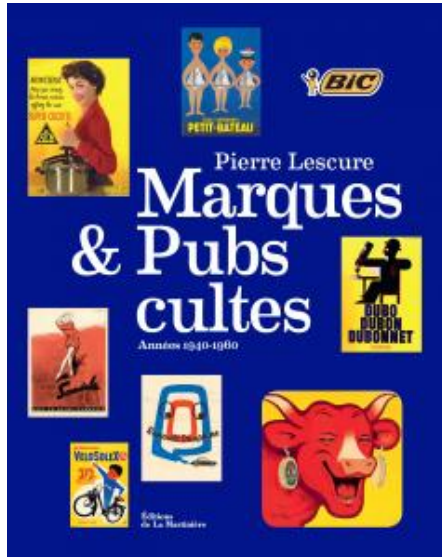


Éditions  
de La Martinière

# MARQUES ET PUBS CULTES

Années 1940-1960

Pierre Lescure



Pierre Lescure se penche sur l'âge d'or de la réclame et nous livre sa sélection de pubs des années 1940 à 1960.

Que ces publicités abordent l'équipement de la maison, l'alimentation, la beauté, les transports, elles nous livrent toutes une image de la société française de l'époque, un pan de notre histoire collective.

BEAUX LIVRES

210 x 270 mm - 192 pages

06 novembre 2014 - 9782732456454

15 €

Journaliste, spécialiste des médias, **Pierre Lescure** a débuté sa carrière de reporter et présentateur à la radio (RTL, RMC, Europe 1) avant de se tourner en 1972 vers la télévision, en tant que présentateur sur la deuxième chaîne de l'ORTF du journal de la nuit puis du « 20 heures ». En 1981 il crée *Les Enfants du rock*. Il dirigera ensuite la rédaction d'Antenne 2, avant de participer au lancement de la nouvelle chaîne payante Canal+ en 1983 et, en une dizaine d'années, devient président-directeur général du groupe Canal+. En parallèle, il anime régulièrement des émissions télévisuelles comme les « Master classes » diffusées depuis 2012 sur France 4. Il est depuis 2008 producteur et directeur des opérations du théâtre Marigny et vient d'être nommé en 2014 président du festival de Cannes.

[www.facebook.com/editionsdelamartiniere](http://www.facebook.com/editionsdelamartiniere)

[www.twitter.com/editionsdelamartiniere](http://www.twitter.com/editionsdelamartiniere)

[contact@lamartiniere.fr](mailto:contact@lamartiniere.fr)