



Éditions  
de La Martinière

# JOURNAL INTIME D'UN TOURISTE DU BONHEUR

## Jonathan Lehmann

Jonathan Lehmann  
*Journal intime  
d'un touriste  
du bonheur*



### Le voyage en Inde d'un golden boy repenté en quête de sagesse

Avocat d'affaires à New York, amateur de fêtes et de drogues..., Jonathan plaque tout du jour au lendemain pour partir à la recherche du bonheur. Pendant 3 ans, il va à la rencontre de penseurs et de maîtres spirituels à travers le monde, et découvre la méditation, une pratique qui va bouleverser sa vie.

En novembre 2016, il s'envole vers l'Inde pour vivre une expérience radicale : « Vipassana », ou dix heures par jour, pendant dix jours. Dans un silence total.

*Journal intime d'un touriste du bonheur* est le récit de cette retraite et des trois mois de périple qui ont suivi. Dans ce carnet de voyage déjanté, Jonathan nous raconte ses tribulations à travers l'Inde : son « shopping spirituel » d'ashram en ashram et de gourou en gourou, son coming out mystique, son apprentissage du sexe tantrique, son combat incessant contre la tyrannie du mental et les addictions...

Voyage initiatique et chronique spirituelle, ce livre irrésistible bouscule les genres littéraires autant que les consciences. Dans un style décomplexé, follement drôle, Jonathan Lehmann nous transmet la richesse des enseignements qu'il a reçus et qui nourrissent, chaque jour, son cheminement vers le bonheur.

Une lecture dont vous ressortirez transformés.

### ART DE VIE

140 x 220 mm - 288 pages  
24 mai 2018 - 9782732486826

**16.9 €**

**Jonathan Lehmann** est né en 1978, d'un père américain et d'une mère française. Élève brillant, il étudie le droit dans les plus grandes universités américaines et entre dans un illustre cabinet d'avocats new-yorkais, dont il démissionne sept ans plus tard, pour partir « à la recherche du bonheur ». En 2015, il crée la page des « Antisèches du bonheur » sur Facebook, pour partager le fruit de ses lectures et expériences : dédiée au développement personnel et à la méditation, cette communauté compte plus de 150 000 personnes et ne cesse de se développer. Il donne également des conférences et intervient en entreprise (Decathlon).

[www.facebook.com/editionsdelamartiniere](http://www.facebook.com/editionsdelamartiniere)  
[www.twitter.com/editionsdelamartiniere](http://www.twitter.com/editionsdelamartiniere)  
[contact@lamartiniere.fr](mailto:contact@lamartiniere.fr)